



**МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО
СЕВЕРОИЗТОЧНО ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ
ТП „ДЪРЖАВНО ГОРСКО СТОПАНСТВО-ВЪРБИЦА”**

гр. Върбица, ул. „Септемврийско въстание” №133, тел. (05391) 21-06, e-mail: dgs.varbitca@dpshumen.bg

**Процедура за ползване на търговските марки на FSC® и Сертифициращата
организация върху сертифицирани продукти и за промоционални цели**

Процедурата се въвежда във връзка с поетия ангажимент за прилагане на принципите и критериите на FSC® за отговорно управление на горите и по-специално изпълнението и спазването на Принцип 8 от Националния FSC стандарт на България (FSC-STD-BGR-01-2016 V-1), както и на Международния стандарт на FSC съдържащ изискванията за ползване на търговските марки на FSC (FSC-STD-50-001 (V2-1) EN)

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Търговските марки на FSC включват: името „Forest Stewardship Council“, инициалите FSC, логото “checkmark-and-tree”, логото „Forests For All Forever” – full mark и логото „Forests For All Forever” – logo with text mark.
- 1.2. Разграничават се два вида ползване на търговските марки на FSC – етикетиране върху продуктите (директно или чрез етикет) и ползване за промоционални цели.
- 1.3. При изготвяне на дизайн на материалите върху които ще се ползва някое от логата на FSC, се ползват само логата генерирани посредством „генератора на логата“, достъп до който е предоставен от Сертифициращата организация.
- 1.4. Всяко ползване, на която и да е от търговските марки на FSC, е предмет на одобрение от страна на Сертифициращата организация. Мустафа Мустафов – отговорник по сертификацията в ТП ДГС „Върбица“.
 - изпраща на Сертифициращата организация за съгласуване и одобрение дизайна на материалите (в т.ч. публични документи, брошури, дипляни, интернет страница, рекламни материали, продукти или снимки на продукти, етикети и др.) съдържащи която и да е търговска марка на FSC;
 - ~~при необходимост осигурява отразяването на корекции върху първоначално изпратените материали съгласно изискванията на Сертифициращата организация;~~
 - съхранява цялата кореспонденция със Сертифициращата организация по одобряването и разрешаването за ползване на Търговската марка за срок не по-малък от 5 години и докато дадения дизайн с ползване на търговската марка е в употреба
 - уведомява Сертифициращата организация за всички специфични случаи на ползване на запазените марки на FSC (напр. слагане на етикет върху продукти с лицензионния код на други сертифицирани организации, слагане на FSC етикет върху продукти заедно с търговското име и дизайна на несертифицирани организации и др.).

2. ЕТИКИРАНЕ ВЪРХУ ПРОДУКТИТЕ

- Търговски марки на FSC (поставени директно върху продукта или чрез етикет), се поставят само върху продуктите, включени в Списъка с FSC продуктовете групи (W1.1 Обла дървесина и W1.2 Дърва за огрев или друга).
- Когато ползва FSC-етикет, ДГС Върбица ползва етикета с обозначение FSC 100% - това са продукти произхождащи на 100% от FSC-сертифицирани гори.
- Лицензионния код за ползване на търговската марка на FSC задължително се включва във всеки FSC-етикет.
- За продукти обозначени с търговските марки на FSC, не се допуска поставянето на обозначителни символи (търговски марки) на други сертификационни схеми.
- FSC-етикетът се поставя винаги на видно за потребителите място.
- Когато при ползване на търговска марка на FSC върху продукт или опаковка съществува риск да се обърка кой е FSC-сертифицираният материал и кой е несертифициран материал, то тогава винаги в текста на етикета се уточнява вида на сертифицирания продукт, за който се отнася етикета.

3. ПОЛЗВАНЕ НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ ЗА ПРОМОЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ

Промотирането на продукти при ползване на Търговските марки на FSC се ограничава до продуктите, включени в списъка с FSC продуктови групи, и то само тези от тях покриващи минималните изисквания за етикиране, в съответствие с точка 1 от настоящата процедура.

Когато с промоционална цел ДГС Върбица ползва търговска марка на FSC, то се спазват и следните изисквания:

- В случай, че през годината стопанството не е произвеждало, етикирало и продавало сертифицирани продукти, то ДГС „Върбица“ е длъжено да преустанови ползването на търговската марка на FSC за промотиране на стопанството и нейни продукти;
- Ако се ползва FSC – “промоционален панел”, тогава ДГС „Върбица“ осигурява включването в панела на: логото на FSC, FSC-лицензионния код на организацията, промоционален текст за FSC, адреса на интернет страницата на FSC;
- При ползване на търговска марка на FSC за продуктови промоции, ДГС „Върбица“ осигурява:
 - промотиране само на продукти сертифицирани като FSC 100% по стандартите на FSC;
 - включване на “промоционален панел” или неговите елементи на подходящо място;
 - включване на текст, като например “търси FSC-сертифицирани продукти”, когато самите продукти не са представени на същата страница;
 - включване на логото на FSC или “FSC-сертифицирано” в описанието на продукта;
- В случай, че търговската марка на FSC се ползва с елементи на търговска марка (лого, имена, марки) на други схеми за удостоверяване управлението

на горите, тогава отговорните служители на ДГС „Върбица“ поставят търговските марки на FSC по начин, който предполага равнопоставеност.

- ДГС „Върбица“ не ползва търговските марки на FSC в горната част на шаблони на документи, като бланки, документи за продажба и електронни писма. ДГС „Върбица“ не ползва търговските марки на FSC върху визитни картички.
- ДГС „Върбица“ не ползва търговска марка на FSC в имена на продукти и брандове, заглавия на интернет-страници, домейни или фирмени наименования.

3. ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Във връзка с познаването и прилагането на изискванията за контрол по проследяване на продукцията и ползването на логото и търговските марки на FSC и Сертифициращата организация върху сертифицирани продукти и за промоционални цели, ДГС „Върбица“ извършва встъпително и периодично обучение на отговорните за това служители.

Дата: 11.07.2022 г.

Одобрено

Получено

/г/

... Ел. 59 от 3310 ...

Директор